

ECONOMIA E MERCADO

Teoria dos oligopólios

Definição

Oligopólio é um termo utilizado em economia que deriva do grego, onde *oligo* significa poucos e *polens* significa comércio. Este termo é usado quando um grupo de empresas domina o comércio de um determinado produto ou serviço.

Para os consumidores a formação de oligopólios não é boa, pois dificulta a entrada de outras empresas no setor dominado. Desta forma, a concorrência diminui e os preços podem ficar altos.

Os países que seguem uma economia baseada na livre concorrência empresarial, tomam medidas que dificultam a formação de oligopólios na economia.

Quando apenas uma empresa tem exclusividade de exploração ou domina a produção de um determinado produto, dá-se o nome de monopólio.

Adam Smith (1723 – 1790)

- Considerado o “*formulador da teoria econômica*”;
- Foi o primeiro a lançar os fundamentos para o campo da economia.
- Tornou o assunto compreensível e sistemático e seu livro ***A Riqueza das Nações*** pode ser considerado como a origem do estudo da Economia.

Idéia central:

- “Cada indivíduo procura apenas seu próprio ganho. Porém, é como se fosse levado por uma ***mão invisível*** para produzir um resultado que não fazia parte de sua intenção... Perseguindo seus próprios interesses, freqüentemente promove os interesses da própria sociedade, com mais eficiência do que se realmente tivesse a intenção de fazê-lo”.
- Adam Smith explica que a “mão invisível” não funcionaria adequadamente se houvessem impedimentos ao **livre comércio**.
- Este conceito de “***mão invisível***” foi baseado em uma expressão francesa, “***laissez faire***” (mercado livre), que significa que o governo deveria deixar o mercado e os indivíduos livres para lidar com seus próprios assuntos.

Antoine Agustín Cournot (1801-1877)

- Foi um matemático que iniciou a **sistematização formal** da ciência econômica.
- O primeiro a propor a utilização de funções matemáticas para descrever categorias econômicas tais como: **demanda, oferta e preço**.
- Considerado como um dos pais da micro-economia moderna, analisa com especial atenção os mercados monopolistas, estabelecendo o **ponto de equilíbrio do monopólio**, chamado de **ponto de Cournot**.
- O **oligopólio de Cournot** tem como premissa básica:
- “*As decisões dos mercados produtores se baseiam nas quantidades oferecidas ou demandadas (capacidades do mercado produtor) e não nos preços*”. GUERRIEN, B. 1998

Modelo de Cournot

AS FIRMAS INTERAGEM APENAS DURANTE UM PERÍODO E TOMAM SUAS DECISÕES SIMULTANEAMENTE

VARIÁVEL DE DECISÃO: É A QUANTIDADE A SER PRODUZIDA

Joseph Louis François Bertrand (1822-1900)

- Prestigiado matemático francês, em 1883, publicou um artigo, onde **revisou as teorias que Cournot** havia publicado em 1838.
- Do seu ponto de vista, refazendo a lógica de Cournot, **considerou que os duopolistas competem em preços e não em quantidades**.
- Seu objetivo era mostrar que, **se os preços servem de ponto de partida** na análise dos mercados, então as **conclusões** do seu modelo **são diferentes** das do modelo de Cournot.

Modelo de Bertrand

AS FIRMAS INTERAGEM APENAS DURANTE UM PERÍODO E TOMAM SUAS DECISÕES SIMULTANEAMENTE

VARIÁVEL DE DECISÃO: É O PREÇO

Heinrich von Stackelberg (1905-1946)

- Foi um economista alemão que contribuiu para a **teoria dos jogos** e a **teoria dos oligopólios**.
- Seu principal trabalho, *Marktform und Gleichgewicht* (publicado em 1934) descreve o comportamento de modelos de duopólio.

- A essência do **comportamento estratégico** está na **antecipação** que uma empresa pode fazer relativamente às rivais, criando assim **uma situação de assimetria** entre as empresas no mercado.

O modelo de Stackelberg é do tipo Cournot:

- “As empresas decidem sobre as quantidades, com a diferença de que, em vez de decidirem simultaneamente, as empresas decidem uma após a outra”.
- Tal como o modelo de Cournot, este modelo pode ser interpretado como envolvendo **decisões iniciais sobre capacidades**, seguidas de **concorrência de preços** à Bertrand. [Mata, 2000].

Modelo de Stackelberg

AS FIRMAS TOMAM SUAS DECISÕES SEQUENCIALMENTE

VARIÁVEL DE DECISÃO: É A QUANTIDADE

John Forbes Nash

- **John Forbes Nash Jr.** (13 de junho de 1928, Bluefield, Virgínia Ocidental) é um matemático que trabalhou na **Teoria dos Jogos** e na Geometria Diferencial.
- Recebeu em 1994 o Prêmio Nobel de Economia. Formado pela Universidade de Princeton, em 1950, com a tese ***Non-Cooperative Games*** (**Jogos Não-Cooperativos**, publicada em 1951).
- Nesta tese, Nash **provou a existência de ao menos um ponto de equilíbrio em jogos de estratégia para múltiplos jogadores**.
- Escreveu mais três artigos que consolidaram o chamado "**programa de Nash**" para solução de **jogos estratégicos**:
 - ***The Bargaining Problem*** (O Problema da Barganha, 1949);
 - ***Equilibrium Points in N-Person Games*** (Pontos de Equilíbrio em Jogos de N-Pessoas, 1950) e
 - ***Two-Person Cooperative Games*** (Jogos Cooperativos de Duas Pessoas, 1953).
- Como a competição entre firmas em um mercado oligopolístico envolve **interação estratégica**, a teoria dos jogos é o instrumental adequado para a sua análise, pois pode ser útil na **análise e previsão das ações de competidores em interação**.